

DÉVELOPPEMENT

Le Gesec se met en scène

Le 8 juillet, le groupement d'installateurs a profité de l'inauguration de ses nouveaux locaux pour assurer sa promotion, tant interne qu'externe.

Qui est plus en position d'assurer la promotion des installateurs eux-mêmes ? C'est sans doute en partant de ce principe que le Groupement économique sanitaire électricité et chauffage (Gesec) a transformé l'inauguration de ses nouveaux bureaux en véritable opération de promotion pour l'ensemble de ses adhérents. La bonne idée, c'était de profiter de la rénovation de ses locaux pour faire une des premières rénovations de bureaux en France à moins de 50 kWh/m².an (rubrique chantier). Le plus, c'est d'avoir transformé le tout en opération de communication géante : élus locaux (Jean Germain, maire de Tours, Agnès Thibal, vice-présidente de la Région), adhérents du Gesec, professionnels, presse...

Personne n'a été négligé. Près de 200 invités ont ainsi pu à la fois profiter de conférences techniques sur la démarche au centre des congrès de Tours, puis d'une visite des locaux sur place, le tout agrémenté d'un spectacle de Marc Jolivet, artiste également connu pour son engagement en faveur de l'écologie. L'opération est le résultat d'un projet baptisé « 777 » mettant en mouvement pour

sept missions, pendant sept mois, sept volontaires du groupement.

Cette nouvelle opération intervient quelques mois après le lancement officiel de la marque Etre Terre sur Interclima, et l'organisation

d'une réunion d'information sur la Légionelle lors d'Hôpital Expo. Le groupement représente 300 entreprises indépendantes, 8500 salariés et un chiffre d'affaires cumulé de 850 millions d'euros. **HH**



Les nouveaux locaux ont été inaugurés le 8 juillet par le maire de Tours, Jean Germain et Agnès Thibal, vice-présidente de la région Centre et déléguée à l'environnement, en compagnie de la présidente du Gesec Pauline Mispoulet en blanc et Alain Boudard, délégué régional à l'Ademe.